

# #Unlock**E**ducation

Guidelines per attivazione e partecipazione scuole e università

## Come B Corp, riconosciamo il bisogno di creare una società più sostenibile e resiliente. Senza investire sui giovani questo non sarà possibile.

- Le **nuove generazioni** ricoprono sempre più un ruolo attivo nella richiesta e costruzione di un futuro di prosperità condivisa, basti pensare alla loro crescente partecipazione nei movimenti internazionali come Fridays For Future & Extinction Rebellion. Tale spinta positiva e propulsiva non può essere fermata.
- Con questa consapevolezza, in linea con l'iniziativa di comunicazione **#UnlocktheChange2021** e la United Nations Climate Change Conference 2021 (COP26), le B Corp italiane, riunite in un working group, lanciano il nuovo progetto **#UnlockEducation**.
- Il progetto prevede il **coinvolgimento delle istituzioni e degli attori dell'ecosistema educativo italiano** - come il Ministero dell'Istruzione, le scuole e le università - e ha l'obiettivo di accelerarne l'evoluzione, fornendo alle nuove generazioni conoscenze, competenze e strumenti che gli permetteranno di costruire e vivere in un'economia e un futuro più inclusivi, sostenibili e rigenerativi.
- In questo contesto diventa essenziale l'attivazione dell'intera **community italiana delle B Corp**, che sarà supporto e motore dell'intero progetto: B Corp leader nel panorama educativo svolgeranno un ruolo chiave nell'identificazione e sviluppo dei contenuti .

## Obiettivo

Progettare la più importante campagna di educazione sulla sostenibilità che sia mai stata realizzata in un paese occidentale. **Milioni di ragazze e ragazzi, tra i 14 e i 25+ anni** acquisiranno i principi fondamentali per poter **agire, vivere, realizzarsi** e avere allo stesso tempo un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

**Vogliamo contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza che esse compromettano la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.**

# Timeline dell'iniziativa



*COP26 Glasgow  
1 - 12 Novembre*



## Kick-off events

28.03 Lancio del programma



## Take Action

Coinvolgimento attivo di ragazze, ragazzi e insegnanti

2021

Marzo 2022



## Get Involved

Attivazione community B Corp e coinvolgimento scuole e università

## Engagement Model

Attivazione comunicazione attraverso canali istituzionali e dei partner dell'iniziativa

# Le fasi di UnlockEducation



## UNISCITI AL PROGETTO

Puoi partecipare come singolo o come classe, che tu sia un docente o uno studente.

Scopri di più sul sito [unlockeducation.it](https://unlockeducation.it)

## SCOPRI I CONTENUTI

Guarda gli episodi, approfondisci i temi e confrontati con gli/le altri/e partecipanti e i/le docenti. Avrai a disposizione dei materiali specifici.



## SBLOCCA IL CAMBIAMENTO

Metti in pratica quello che hai imparato: vai alla sezione di Take Action e scopri come attivare il cambiamento nella tua scuola, nella tua città, nella tua vita.



# Unisciti al progetto

A marzo 2022 lanceremo ufficialmente il programma #UnlockEducation: 10 episodi saranno disponibili online e una serie di eventi di kick off si svolgeranno in parallelo su tutto il territorio italiano, in collaborazione con le scuole, le università e l'intera community B Corp.

Gli eventi si terranno secondo due possibili modalità:

- Workshop in persona nelle scuole aderenti o in luoghi simbolo delle città italiane
- Live webinar simultanei



L'iniziativa è supportata da una campagna di comunicazione massiva che coinvolge le principali istituzioni italiane, testimonial e la rete delle B Corp.

# Scopri i contenuti



**La prima release della campagna si focalizzerà sul target liceale e universitario:**

milioni di studentesse e studenti a partire dai 14 anni ai 25+

**Gli episodi del corso saranno disponibili sul sito [UnlockEducation.it](https://www.unlockeducation.it) e accessibili su YouTube e i materiali sono targettizzati nella forma e nel contenuto.**

Le ragazze e i ragazzi, autonomamente o riuniti in gruppi classe, potranno seguire il corso grazie anche all'ingaggio delle scuole e al contributo delle B Corp locali. Il monte ore stimato per la visione degli episodi e la discussione/approfondimento dei temi trattati è di circa **8/10h** (fruizione dei contenuti formativi, escludendo la parte di attivazione attraverso i Take Action)

# Sblocca il Cambiamento



Al completamento del corso, i partecipanti saranno indirizzati nella scelta di una o più azioni concrete da realizzare, per mettere in pratica quanto appreso ed iniziare ad agire come changemaker.

La possibilità di impattare positivamente in prima persona e di farne esperienza diretta vuole alimentare il senso di responsabilità e l'impegno delle/i ragazze/i nella costruzione di un futuro auspicabile.

I moduli di *take action* saranno disponibili sul sito [unlockededucation.it](https://unlockededucation.it)

# I Take action



I giovani aderenti a questa iniziativa posso intraprendere un'azione concreta. Eccone **alcuni esempi**:

## B Corp School - Imprenditorialità Rigenerativa

B Corp School è attivismo, generazione di impatto positivo e ispirazione. È il primo percorso, riconosciuto come PCTO, che mette in connessione le scuole con le Benefit Corporation.



## Pulisci il quartiere

Una giornata di organizzazione pulizie del quartiere intorno alla scuola.



## Una vita sostenibile (la tua!)

Riconosci le competenze utili per condurre una vita sostenibile, soddisfacente e realizzata, allena le life skills con giochi e esercizi, da solo e in gruppo o in classe.



## B FREE - PLASTIC CHALLENGE - Il percorso per una scuola plastic free

Il percorso coinvolge tutta la scuola nell'attuazione di strategie per convertire le modalità di consumo a scuola e ridurre in maniera drastica il consumo di plastica monouso e la produzione di rifiuti.



# Piattaforma, Format e Contenuti

---

# Unlockeducation.it

È ora disponibile la landing page di UnlockEducation per la diffusione dell'iniziativa, la raccolta di adesioni spontanee e il contatto di riferimento per ricevere maggiori informazioni.



# Education

Scopri come partecipare

Scrivici a [info@unlockeducation.it](mailto:info@unlockeducation.it)  
per ricevere informazioni e approfondimenti su  
#UnlockEducation e sull'evento di lancio online del

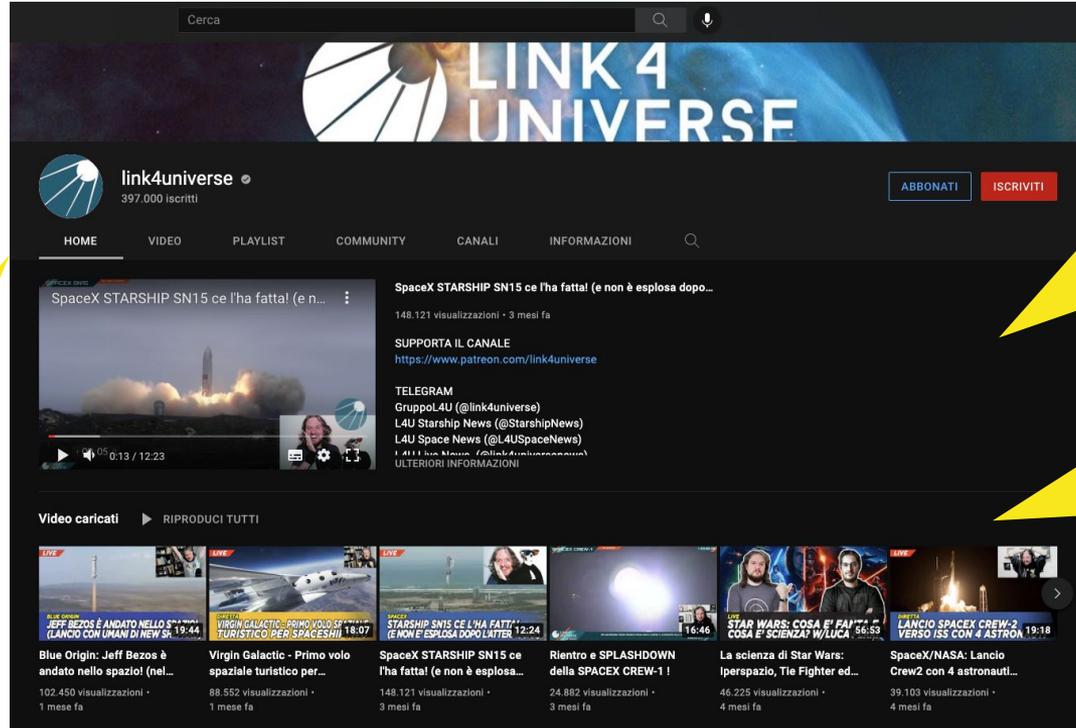
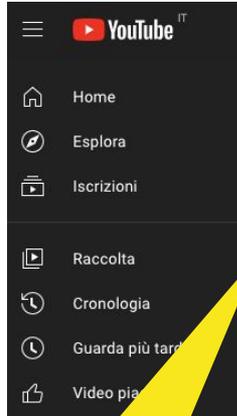
## 28 Marzo 2022!

[www.unlockeducation.it](http://www.unlockeducation.it)

#UnlocktheChange

# La piattaforma

Abbiamo scelto Youtube, in quanto piattaforma più inclusiva e utilizzata al mondo per la visualizzazione di contenuti video.



**PLAYLIST/STAGIONI**  
Secondo un modello adottato tra le più diffuse piattaforme di streaming, saranno presenti macro-aree tematiche che guidano e organizzeranno i contenuti educativi proposti nella piattaforma

**VIDEO/EPISODI**  
Video pillole che raccontano contenuti specifici declinati sulla base dei target di riferimento con l'obiettivo di formare gli studenti e ingaggiarli nei Take Action

**Canale**  
[B Corporation Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

# Format Video

Reference: [TED on Public Speaking](#), *Headspace*, *Netflix*  
Durata: 7' c.a

Il conduttore si troverà principalmente in **ambientazioni** che possano richiamare visivamente il tema base della sostenibilità. Da qui spiegherà - guardando in camera - il tema della puntata.

Mentre lo speaker parla, dei **disegni animati** prenderanno forma all'interno dell'inquadratura, fino a portarci in una dimensione a metà tra il reale e l'animato che ci permetterà di spiegare concetti complessi e astratti in modo semplice e divertente.



#UnlocktheChange

# Talent

## ADRIAN FARTADE

Adrian Fartade (Bacău, 2 aprile 1987) è un divulgatore scientifico, youtuber e scrittore. **Ha studiato informatica alle scuole superiori e si è laureato in storia e in filosofia all'Università di Siena.**

Contemporaneamente si è formato in come **attore** presso la Nuova Accademia di Teatro d'Arte. **Appassionato di astronomia,** nel 2009 ha creato la piattaforma web **Link2universe** oltre al canale YouTube **Link4Universe**, dove si occupa delle più recenti scoperte in campo astronomico e dello sviluppo del settore aeronautico.

Possiede sia un **canale YouTube con oltre 400 mila follower,** che un **profilo instagram con 175 mila follower.** È stato ospite in diverse trasmissioni televisive e radiofoniche come **Radio Deejay e Rai Radio 2,** ha realizzato tre podcast per **Audible** e tre libri per **Rizzoli.**



# Programma dei contenuti

Una visione della Sostenibilità a 360 gradi.

## *È TEMPO DI UN RESET*

1. UN MONDO DI ESPONENZIALI: LA GRANDE ACCELERAZIONE

2. I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

## *ACCETTARE LA SFIDA*

7. REINVENTARE IL SISTEMA OPERATIVO

8. SDGs E MOVIMENTI INTERNAZIONALI

9. IL FUTURO CHE VERRÀ

10. AGIRE ORA

## *OSPITI SUL PIANETA TERRA*

3. SE L'ANIDRIDE CARBONICA FOSSE VIOLA?

4. RIFIUTI E NUOVE ECONOMIE

## *SOCIETÀ E COMUNITÀ*

5. UN SISTEMA INTERDIPENDENTE

6. S DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

# Gli attori coinvolti

Contenuti a cura di:



Un progetto parte di:



Promosso dalla Community  
delle B Corp italiane



In collaborazione con:



Con il contributo creativo di:



#UnlocktheChange

# Evento di kick off

**UnlockEducation**

# Il Kick Off è il momento di lancio di UnlockEducation!

- Il **28 Marzo** si terrà un **evento nazionale online** a cui è possibile registrarsi attraverso il link <https://www.eventbrite.it/e/291268480867>
- Oltre a questo, è possibile **organizzare in autonomia un evento nella propria scuola o università, chiedendo la partecipazione di una B Corp come testimonianza**. Se vuoi organizzare il tuo evento invitando la B Corp a te più vicina, contattaci a [info@unlockeducation.it](mailto:info@unlockeducation.it)

# Obiettivi dei Kick Off Meeting

- Avviare ufficialmente il progetto UnlockEducation, insieme a tutte le scuole d'Italia che aderiranno all'iniziativa
- Creare ingaggio e attivare le scuole italiane e i singoli studenti/studentesse

## Target

- Scuole superiori
- Università

*N.B. Gli eventi di Kick off che potranno essere organizzati online o in modalità mista a seconda delle esigenze delle singoli istituti educativi e delle B Corp eventualmente coinvolte*

# Come organizzare il proprio evento di kick off

- 4 step al Kick Off Meeting
- Agenda KOM

# 4 step al Kick off Meeting

## Step 1 - Posizionamento sulla base di lancio

- Individua le classi da coinvolgere
- Mappa il tuo evento nel [file di monitoraggio](#)

## Step 2 - Inserimento coordinate

- Definisci l'Agenda dell'evento, ispirandoti alla presentazione che trovi a [questo link](#).
- Coordina gli interventi degli speaker e assicurati che siano in rispettati tempi e modalità di presentazione
- Se necessario, organizza con i docenti coinvolti un training sul progetto, per trasferire nozioni chiave sulla sostenibilità e tutti gli strumenti che serviranno loro per guidare i ragazzi nel percorso di formazione.

# 4 step al Kick off Meeting

## Step 3 - Accensione motori

- Imposta la comunicazione dell'evento utilizzando le indicazioni fornite ([slide 23-25](#)) e i materiali che troverai in [cartella](#). Potrai coordinarti anche con la scuola e coinvolgere tutti i tuoi stakeholder.
- Se online, assicurati che la tecnologia sia tua alleata: verifica i limiti di audience della piattaforma che hai scelto per lo streaming, eventuali requisiti di accesso e compatibilità con quelli della scuola. Se in presenza, fai una prova tecnica del video/ audio nella sala in cui si svolgerà l'evento.
- Prepara e prova la tua presentazione come testimonianza. Ricorda, puoi partire dal template in [cartella](#).

## Step 4 - Decollo

- Comunica a tutti che è il grande giorno: si parte!
- **Play hard, enjoy and celebrate**

# Comunicare e diffondere

**UnlockEducation**

# Post social



## Copy suggerito (modificabile):

Sblocca il futuro con #UnlockEducation!

#UnlockEducation è parte del piano **#RigenerazioneScuola** del @MIUR ed è la campagna di educazione realizzata dalla community delle B Corp Italiane, con l'obiettivo di contribuire a formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso.

Visita il sito [unlockeducation.it](https://unlockeducation.it) per scoprire di più e se vuoi partecipare con la tua classe, come individuo, o con l'intera scuola e università, [registrarti](#) all'evento nazionale di lancio del 28 marzo.

#UnlockEducation #UnlockTheChange #BCorpItalia



Il trailer ufficiale di UnlockEducation è disponibile [qui](#)

#UnlocktheChange

# Card social



## Copy suggerito (modificabile):

Sblocca il futuro con #UnlockEducation!

#UnlockEducation è parte del piano **#RigenerazioneScuola** del @MIUR ed è la campagna di educazione realizzata dalla community delle B Corp Italiane, con l'obiettivo di contribuire a formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso.

NOME SCUOLA /UNIVERSITÀ aderisce all'iniziativa, per contribuire a sbloccare il futuro, insieme alle istituzioni scolastiche e in collaborazione con le B Corp italiane.

#UnlockEducation#UnlockTheChange #BCorpItalia

The image shows a social media card with a black background. In the top left corner is the 'Certified B Corporation' logo. To its right, the text reads 'Partecipo a #UnlockEducation!' in white. Below this, it says 'La campagna di formazione delle B Corp per creare una società più sostenibile e resiliente' in white. The bottom half of the card features a photograph of a woman in a yellow jacket standing in a classroom-like setting with a chalkboard that says '#UNLOCK EDUCATION'. At the very bottom, the hashtag '#UnlockEducation' is written in large, colorful letters (yellow, white, and purple).

Le **card ufficiali** di UnlockEducation sono disponibili nella [cartella comunicazione](#)

**#UnlocktheChange**

# Ognuno di noi può contribuire

UnlockEducation ha l'ambizioso obiettivo di rappresentare una risorsa per arrivare a **tutti i ragazzi e le ragazze italiani/e** che vogliono formarsi sui temi della sostenibilità. Per raggiungere a una distribuzione così capillare, il contributo di ognuno può fare la differenza!

Di seguito trovate un copy da diffondere idealmente tramite WhatsApp, per far conoscere l'opportunità di formazione e le modalità di partecipazione ad altre classi, scuole, docenti, genitori, università.

## Copy suggerito (modificabile):

Ciao a tutti e tutte, Guardate questa iniziativa [unlockeducation.it](https://unlockeducation.it)!

Si tratta della campagna di educazione realizzata dalla community delle [B Corp Italiane](#) ed è parte del piano [#RigenerazioneScuola](#) del MIUR. Ha l'obiettivo di contribuire a formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso. I contenuti sono divisi in 10 video pillole in stile "serie tv" per educare e stimolare i ragazzi e le ragazze sui temi legati alla sostenibilità, a 360°. Come speaker c'è l'influencer Adrian Fartade e ci si può già registrare all'evento nazionale di lancio del **28 Marzo**, a [questo link](#).

E' gratuito e mi sembra un'ottima opportunità per la classe e per la nostra società! Noi partecipiamo...e voi?



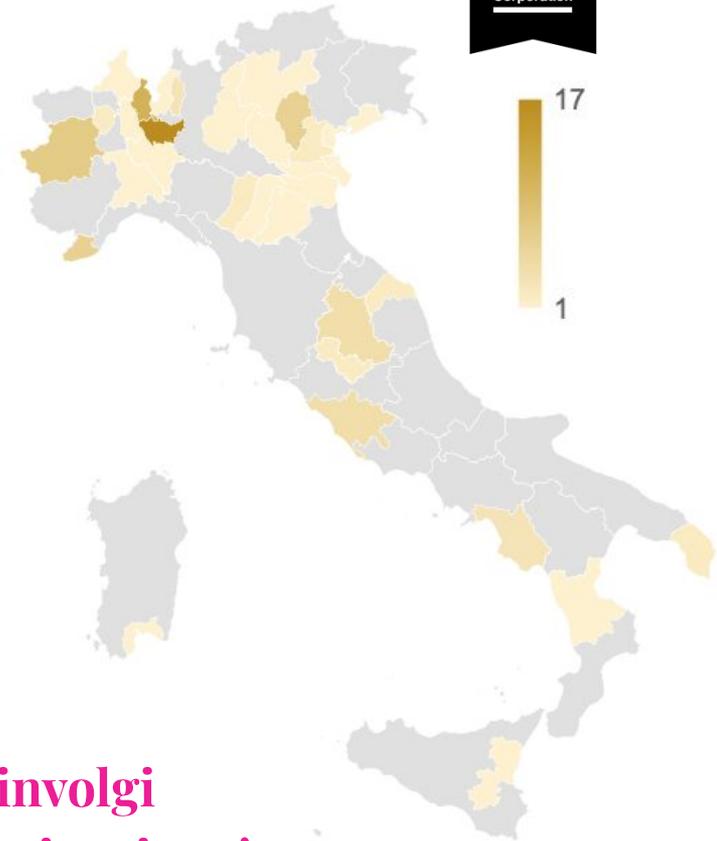
# Mappatura scuole

**UnlockEducation**

# Mappatura istituti scolastici

A [questo link](#) puoi tenere traccia del tuo evento di kick off e aiutarci a monitorare la partecipazione delle scuole e università su tutto il territorio!

Nome Istituto	Città	Provincia	Contatto già esistente (Sì/No)	B Corp Owner
ES: Liceo Scientifico Statale Bruno Touschek	Grottaferrata	Roma	No	Nativa
Liceo Fermi	Bologna	Bologna	si	Save The Duck
Liceo Coreautico Convitto Mazonale Pietro Longone	Milano	Milano	SI	Save The Duck
Liceo Statale M. G. Agnesi	Merate	Lecco	No	Save The Duck
Liceo Statale Enrico Medi	Senigallia	Ancona	no	Save The Duck
IED	Milano	Milano	si	Save The Duck
Cattolica	Milano	Milano	si	Save The Duck
IED	Milano	Milano	si	lcma
Lice Scientifico e Musicale GB Grassi	Lecco	Lecco	no	lcma
Liceo Manzoni Lecco	Lecco	Lecco	no	lcma
Poitecnico di Milano dipartimento di Architettura	Milano	Milano	si	lcma
Scuola Europea di Varese	Varese	Varese	si	Elmec Solar
Liceo scientifico Quadri	Vicenza	Vicenza	si	Alisea
Liceo Ginnasio Statale A. Pigafetta	Vicenza	Vicenza	si	Alisea
Economia Aziendale Università agli Studi	Verona	Vicenza	si	Alisea
Università degli studi di Padova	Padova	Padova	si	Alisea
Civica scuola per interpreti e traduttori Altiero Spinelli	Milano	Milano	si	Way2Global
Università di Vicenza	Vicenza	Vicenza	SI	Cielo e Terra SpA
Università Bocconi	Milano	Milano	si	Abafoods
ITG Amos Bernini	Badia Polesine	Rovigo	si	Abafoods
ITE Enrico Tosi	Busto Arsizio	Varese	SI	RETI



**Organizza il tuo kick off il giorno che vuoi, coinvolgi gli/le studenti/studentesse e monitora la partecipazione!**



# FAQ

**UnlockEducation**

## FAQ



A **questo link** è disponibile una raccolta di FAQ su unlockEducation e sulla partecipazione all'iniziativa.

Per ulteriori approfondimenti, il contatto di riferimento è:

[info@unlockeducation.it](mailto:info@unlockeducation.it)



**E ora?**

**UnlockEducation**

# E ora...cosa posso fare?

Questa presentazione raccoglie tutti i materiali dell'iniziativa UnlockEducation e le indicazioni su come utilizzarli.

## Adesso tocca a te!

- **Registra la tua classe/scuola** all'**EVENTO NAZIONALE DI KICK OFF DEL 28 MARZO**, e/o **organizza** il tuo evento di kick off **(slide 20 - 22)**
- Se prevedi di organizzare un evento in autonomia, comunicalo attraverso il file di mappatura, per aiutarci a monitorare la diffusione dell'iniziativa e il numero di partecipanti in tutta Italia.  
**MAPPATURA**
- **Comunica la tua partecipazione** a UnlockEducation con il **1 COPY SUGGERITI (slide 23 - 25)**

# #UnlockEducation

Per info e contatti: [info@unlockeducation.it](mailto:info@unlockeducation.it)